

110 年度施政目標

壹、願景

文化城市—國際化與在地化並重·嶄新思維營造新風貌

以桃園最大的藝文館舍桃園展演中心為首，串聯中壢藝術館、桃園光影文化館、A8 藝文中心等藝文館舍，及興建中的桃園流行音樂露天劇場，逐步實現提升整體桃園藝文環境之目標。

貳、年度施政目標及策略

發揮藝文館舍功能，拓展展演藝術廣度與深度：

- 一、以館舍為基地，發展全方位專業藝文場館：藝文館舍包含桃園展演中心、中壢藝術館、桃園光影文化館、A8 藝文中心及興建中的桃園流行音樂露天劇場，藉由活化各展演空間，以及辦理各項藝文活動與工作坊，如桃漾天籟歌唱大賽、桃園合唱藝術節、影視教育、攜手進劇場、藝文學堂等，以帶動桃園市表演藝術之發展，並將藝術普及至民眾生活。
- 二、扎根流行音樂能量，拓展國際視野：執行鐵玫瑰音樂學院、鐵玫瑰音樂節及鐵玫瑰樂團大賽等系列活動，選薦樂團大賽優勝團隊赴海外音樂節演出，展現臺灣流行音樂多元樣貌，創造海外市場之契機，引進知名樂團至鐵玫瑰音樂節開唱，提升鐵玫瑰音樂品牌形象，「流行音樂露天劇場」於 109 年 12 月在中壢青埔特區落成，便捷的國際與國內交通，可容納 1 萬 5 千人的大型戶外空間，符合國際演出團體多元場地需求，未來將打造桃園為國際級的音樂城市，引進國內外知名團體演出，開拓「流行音樂露天劇場」的知名度。
- 三、引進優質表演藝術節目，豐富演出多元性：為深化鐵玫瑰為城市品牌，持續規劃「鐵玫瑰藝術節」活動，聘請專業策展人進行整體規劃、引進國內外大型演出節目，並以桃園在地化為主題，培育在地或實驗性劇團，以形塑鐵玫瑰藝術節鮮明的品牌形象。
- 四、培育藝術人才，推動視覺藝術發展：策劃與執行桃園科技藝術節等大型視覺藝術表演以及相關工作坊、講座等教育推廣活動，培養在地藝文人口，另於 A8 藝文中心開放部分檔期予在地藝術家及藝文團體申請展覽，並委由專業營運團隊策劃豐富多元之藝文展覽，持續增進地方社群互動，使其成為更豐富多元之藝文交流平台。